

## **Botanická zahrada Liberec má novou vizuální identitu**

**Nejstarší městská botanická zahrada České republiky vyhlásila v létě 2024 ve spolupráci s organizací Czechdesign Soutěž o novou vizuální identitu. Důvodem byla snaha zatraktivnění botanické zahrady i mladším cílovým skupinám a zlepšení celkové image. Dosavadní logo zahrady, které sloužilo přibližně 25 let, postrádalo rozpracovaný systém vizuální prezentace a zejména v digitálním prostředí bylo nevyhovující. Do otevřené výzvy se přihlásily více než pět desítek grafických designérů a studií.**

*„Změnou vizuální identity prošlo nebo prochází několik našich příspěvkových organizací. Muzeum Českého ráje, Severočeské muzeum, Oblastní galerie a nyní také Botanická zahrada. Jsem ráda, že jejich vedení reaguje na potřebu současným a moderním způsobem organizace prezentovat. Dobře to také odráží fakt, že se proměňují v mnohem více otevřené kulturní stánky“*, oceňuje aktivitu kulturních příspěvkových organizací kraje Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu a cestovní ruch Libereckého kraje.

Ve spolupráci s organizací Czechdesign byla vybrána čtyři grafická studia, která postoupila do prvního kola soutěže, konkrétně Divize, Colmo, Redesign a Sudetype.

Soutěž probíhala jako dvoufázová, její první kolo proběhlo v září 2024. Zde byly prezentovány první návrhy všech oslovených studií, z nichž odborná porota společně se zástupci botanické zahrady vybrala postupující studia Colmo, Redesign a Sudetype. Kromě grafického konceptu identity a loga museli soutěžící odevzdat i návrh mapy, propagačních předmětů nebo průvodce pro edukační účely.

*„Návrh prezentuje botanickou zahradu 21. století, má přesah do architektury a je dlouhodobě perspektivní,“* popisuje Jana Vinšová, ředitelka organizace Czechdesign.

Na listopadové zasedání poroty měli možnost postupující představit dopracování svých návrhů, na základě zpětné vazby. Na konci roku 2024 již bylo známo jméno vítěze, které bylo veřejnosti představeno na vernisáži výstavy dne 29. ledna 2025.

Vítězem soutěže o novou vizuální identitu pro Botanickou zahradu Liberec se stalo studio Sudetype ve spolupráci s Mjolk architekti, kteří působí v Libereckém kraji.

*„Rostlinstvo je pro nás fascinující říší roztodivných tvarů a barev v neustálém, byť někdy těžko postřehnutelném pohybu. Tento pohyb či růst je ale zachycen v samotných organických tvarech rostlin — např.*

*v podobě kroucení. A právě tuto ‚stopu růstu‘ přenášíme ve zjednodušené grafické podobě rotace i do vizuálního stylu Botanické zahrady Liberec,“ komentuje návrh Jiří Toman ze studia Sudetype.*

Tolik očekávané nové logo botanické zahrady tak tvoří písmeno B, které bylo pomocí myšlenky kroucení graficky zpracováno do rotace. Součástí identity zahrady jsou dva odstíny tyrkysové barvy, které harmonicky doplňují samotnou konstrukci expozičních skleníků v areálu liberecké botanické zahrady.

Zahrada se bude i nadále prezentovat jako Botanická zahrada Liberec, s možností používat zkrácenou verzi Botanická Liberec. Součástí vizuální identity je kromě logo manuálu, upomínkových předmětů a práce s tiskovinami mimo jiné také změna navigačního a informačního systému, který pro soutěž zpracovalo Sudetype společně se studiem Mjolk architekti.

*„V některých prvcích mobiliáře je myšlenka rotace téměř hmatatelná a už se těšíme, až tyto prvky zkrášlí areál naší zahrady“* dodává ředitel botanické zahrady Václav Lenk.

Během soutěže bylo myšleno také na edukační oddělení Edulis, které tvoří vzdělávací programy a akce pro návštěvníky všech věkových kategorií. Zde byla specifikována komunikace a prostředky, kterými může zahrada promlouvat jak k nejmenším návštěvníkům, tak k teenagerům. *„Veškeré materiály určené nejmladší věkové kategorii doporučujeme koncipovat vždy tak, aby mohl kaktusák Edulis mladé návštěvníky provázet, vzdělávat, ale též bavit — volíme proto odlehčený komunikační tón, přiměřený věku recipientů. Primárním cílem by zde mělo být vytvoření pozitivního vztahu k rostlinné říši a botanické zahradě jako příjemnému a inspirativnímu místu,“* komentuje Jiří Toman .

Návrh od studia Sudetype dle poroty soutěže vyniká výrazným ideovým konceptem růstu, jenž se promítá do celé vizuální identity. Porota ocenila též silné asociace s institucí, zapamatovatelný základ značky a kreativní prvky, jako je maskot Edulis.

Všichni účastníci za svůj soutěžní návrh obdrželi skicovné, vítězné studio pak získalo zakázku na dopracování svého návrhu, jeho implementaci a tvorbu grafického manuálu vizuální identity Botanické zahrady Liberec. Nová vizuální identita bude do zahrady implementována postupně od února 2025.

## **Porota soutěže**

Nezávislá část poroty:

- MgA. Adéla Svobodová - grafická designérka a umělkyně,

- MgA. Jiří Karásek - grafický designér,
- MgA. Pavel Frič - grafický designér

Závislá část poroty:

- Bc. Václav Lenk, ředitel instituce,
- Radka Kuchtová, Edukátorka a marketingová manažerka,
- Ing. Věra Chládková, vedoucí administrativní sekce.

Manažer projektu: Ing.arch. Zuzana Machová, Czechdesign

Zúčastněná studia:

- Redesign
- Colmo
- Divize
- Sudetype + Mjolk

V Botanické zahradě Liberec

Dne 26.1. 2025

[www.botanickaliberec.cz](http://www.botanickaliberec.cz)

Kontaktní osoba:

Radka Kuchtová

+420 737 244 170

kuchtova@botanickaliberec.cz